

ภาคผนวก ข-16

เอกสารการเยี่ยมชมโครงการ

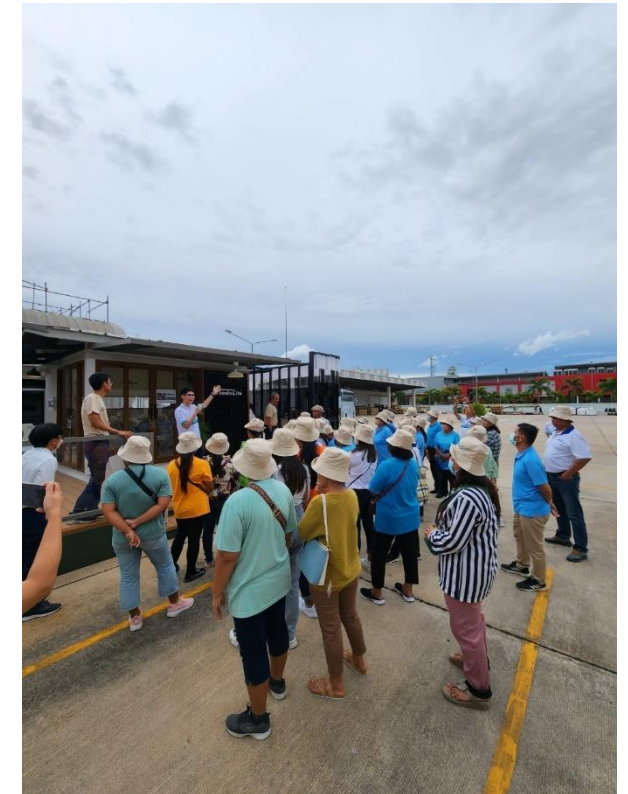
กิจกรรม Open House ประจำปี 2566

วันที่ 5 – 8 กันยายน 2566



จำนวนผู้เยี่ยมชม 610 คน 6 รอบ

- 70 ชุมชน 560 คน
- 50 หน่วยงาน 50 คน)



ภาคผนวก ข-17

แผนงานด้านชุมชนสัมพันธ์
และผลการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

บริษัท ไทย เอ็มเอ็มเอ จำกัด



Thai MMA Company Limited is a joint venture between SCG Chemicals PLC and Mitsubishi Chemical Group, Japanese company.

การดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR)



การดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR)

ประกาศคณะทำงานด้าน CSR & Employees ของบริษัท



Head of CSR
& Employee activity



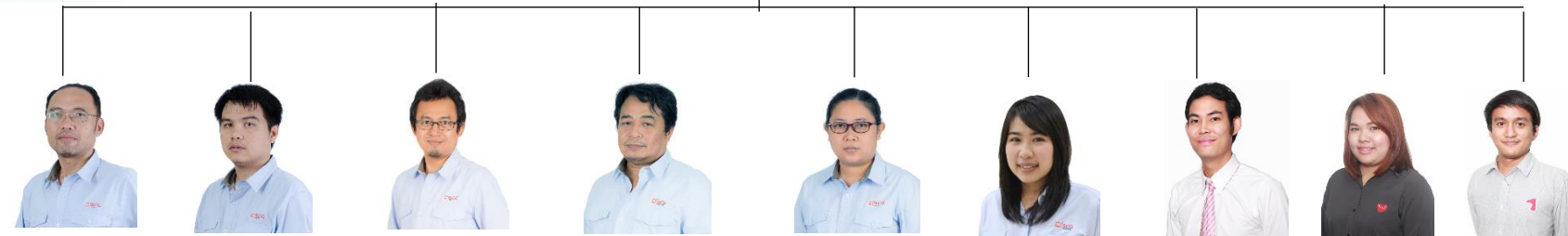
Secretary



Deputy Head of CSR



Deputy Head of
Employee activity



Member

คณะทำงานย่อยด้าน CSR & Employee Activity

- | | |
|---------------------------------|--------------------------------------|
| 1. นายณัฐพันธ์ ศักดิ์เจริญ | หัวหน้าคณะทำงาน |
| 2. นายสมชาย ชมนา | รองหัวหน้าคณะทำงาน CSR |
| 3. นายสมศักดิ์ ตำนารมย์ | รองหัวหน้าคณะทำงาน Employee Activity |
| 4. นายประสิทธิ์ ดวงแก้ว | คณะทำงาน |
| 5. นายสุเทพ ใจเื้อด | คณะทำงาน |
| 6. นายวุฒิชัย อินทวงศ์ | คณะทำงาน |
| 7. นายขวัญ เหมมระ | คณะทำงาน |
| 8. นางสาวพิสมร โพธิ์ศรี | คณะทำงาน |
| 9. นางสาวเพชรวิไล ไชยนามวัน | คณะทำงาน |
| 10. นายกิตติวุฒิ แก้วแดง | คณะทำงาน |
| 11. นางสาวโสภา เศรษฐา | คณะทำงาน |
| 12. นายนิติพนธ์ อิศระพร | คณะทำงาน |
| 13. นางสาวนุชกานต์ อังศรีตระกูล | เลขานุการ |

บทบาทหน้าที่

- ✓ ดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน
- ✓ จัดทำแผนงานและดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด
- ✓ จัดให้มีการประชุมอย่างสม่ำเสมอ
- ✓ รายงานผลการปฏิบัติงาน และข้อเสนอแนะ

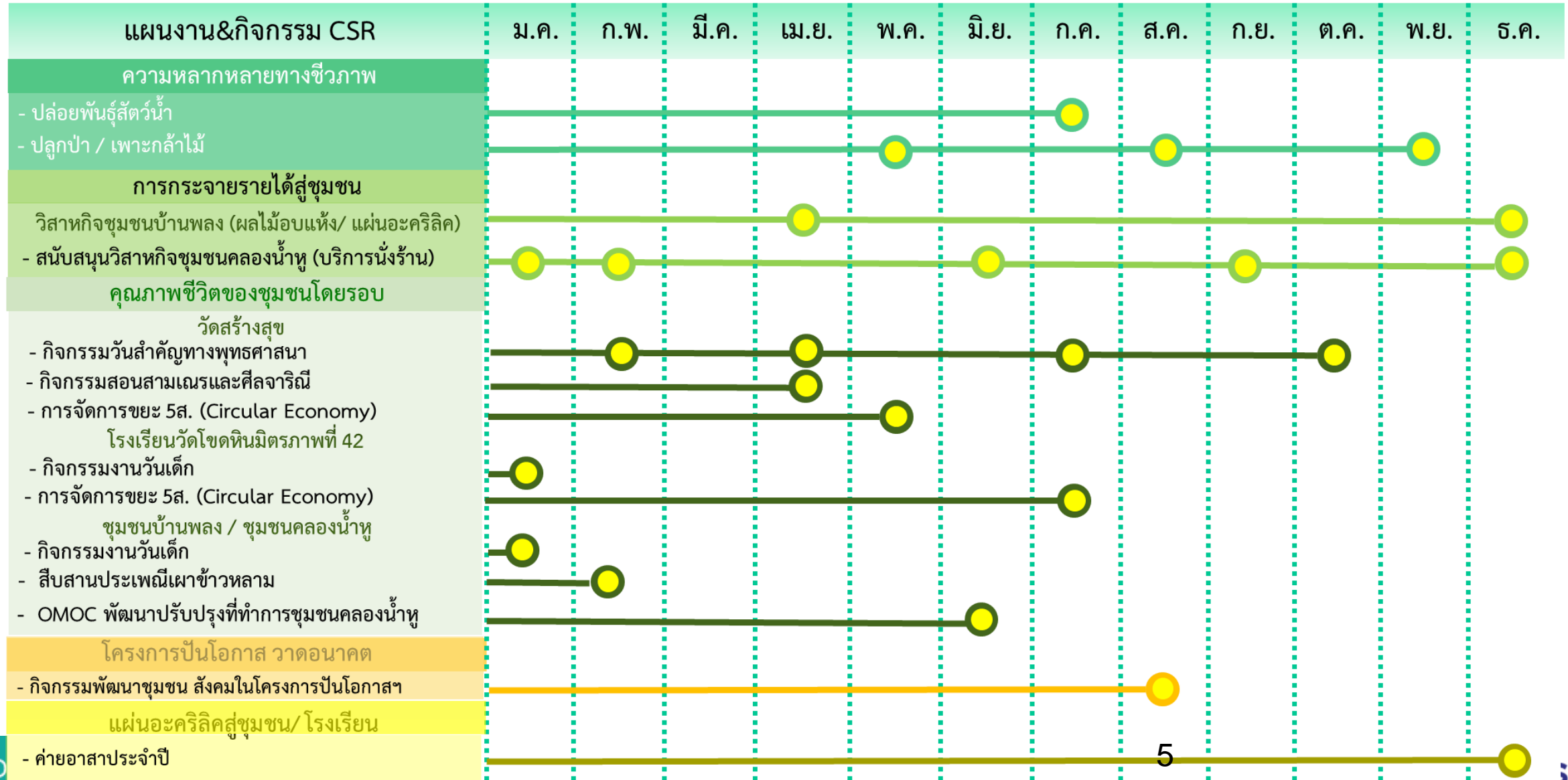
แผนงานและการดำเนินงานด้านมวลชนสัมพันธ์ (CSR)



การดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR)



แผนงานและการดำเนินงานด้านมวลชนสัมพันธ์ (CSR)



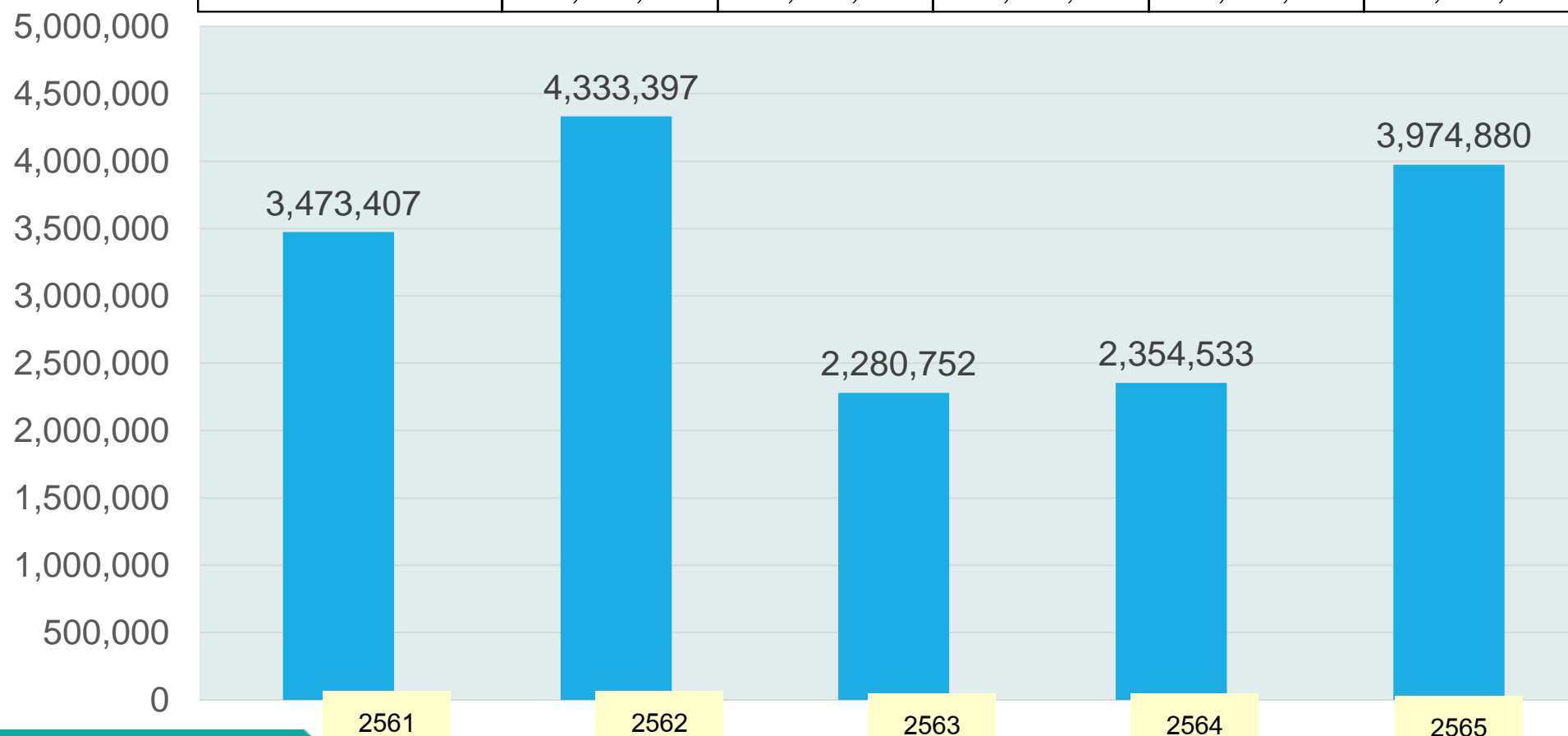
การดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR)



แผนงานและการดำเนินงานด้านมวลชนสัมพันธ์ (CSR)

TMMA

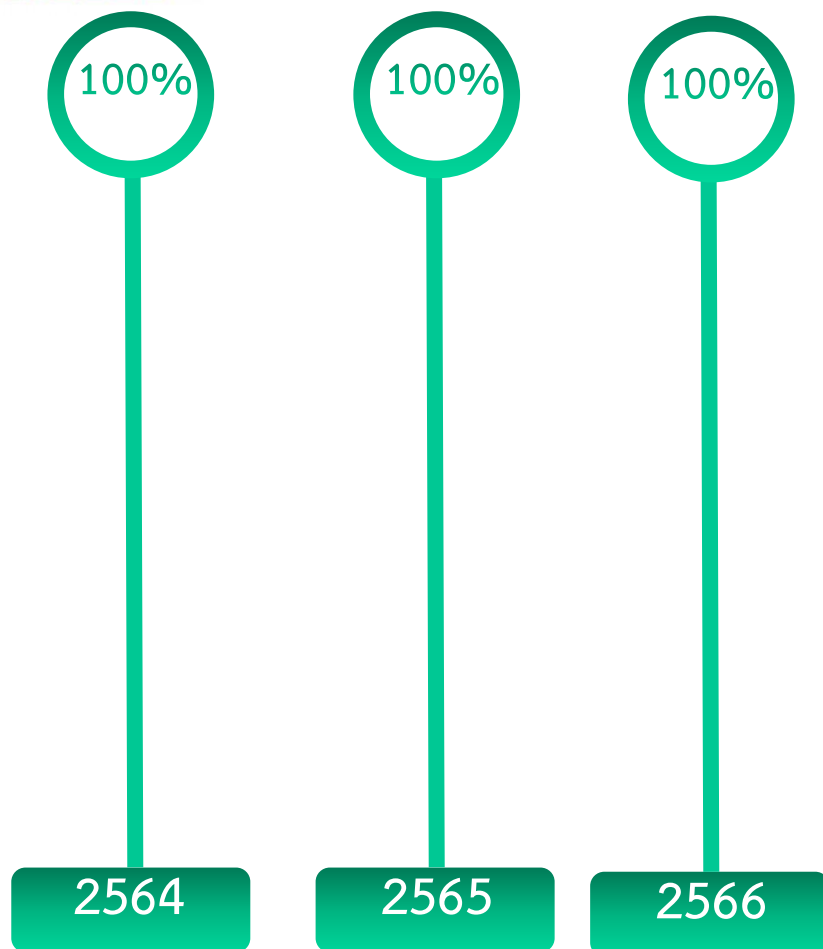
ปี	2561	2562	2563	2564	2565
งบประมาณ CSR	3,473,407	4,333,397	2,280,752	2,354,533	3,974,880





การดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR)

การมีส่วนร่วมของพนักงานด้านมวลชนสัมพันธ์ (CSR)



ความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนเริ่มต้นที่พี่ ๆ “ทำให้น้องเห็น เป็นให้น้องดู”

One Manager One Community

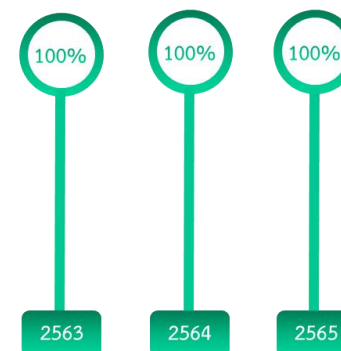
OMOC ร่วมกับ CSR SCG Chemicals

นำผู้บริหารระดับผู้จัดการส่วนขึ้นไป ลงพื้นที่พบปะกับผู้นำและสมาชิกชุมชนที่ตนเองรับผิดชอบ เพื่อเพิ่มความสัมพันธ์ รับFeedback หรือได้ช่วยเหลือในรูปแบบโครงการต่างๆ อย่างน้อย 3 เดือนครั้ง



คุณสมยศ ผู้จัดการฝ่ายผลิต MMA
ลงพื้นที่รับ feedback และสานสัมพันธ์กับชุมชนบ้านพลง และเป็น
ผู้แทนมอบของขวัญวันเด็กที่จัดขึ้น
ณ ชุมชนบ้านพลง

OMOC Participation



Target ไตรมาสละ 1 ครั้ง

กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ (CSR) ปี 2566



วัด



พิธีบรรพชาสามเณร วัดโชดหิน 1 เม.ษ. 2566



ให้ความรู้สามเณร วัดโชดหิน 18 เม.ษ. 2566



โรงเรียน



กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ
โรงเรียนวัดโชดฯ 13 ม.ค.2566



กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ (CSR) ปี 2566

ชุมชนสัมพันธ์



กิจกรรมวันเด็ก ชุมชนคลองน้ำหนู 12 ม.ค.2566



สืบสานประเพณีเผาข้าวหลาม
ชุมชนคลองน้ำหนู 3 ก.พ.2566



กิจกรรมวันเด็ก ชุมชนบ้านพลอง 12 ม.ค.2566



โครงการอบรมช่วยเหลือชีวิตผู้ประสบภัยเบื้องต้น CPR
ให้กับพระภิกษุ ณ วัดโชติหิน 20 กรกฎาคม 2566



กิจกรรมเรารักคลองห้วยพร้าว
พัฒนาชุดลอกคลอง วันที่ 21 กรกฎาคม 2566



กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ (CSR) ปี 2566

ชุมชน



กิจกรรมจิตอาสาพัฒนาชุมชนคลองน้ำหนู
วันเฉลิมพระชนมพรรษา 12 สิงหาคม 2566

ปรับปรุงเพดานของหลังคาอเนกประสงค์
ที่ว่าการชุมชนคลองน้ำหนู



ขอเชิญพนักงานและครอบครัว
ร่วมกิจกรรมจิตอาสาทำความสะอาดอาคาร
สำนักงานเพื่อทำการชุมชนคลองน้ำหนู เนื่องในโอกาส
วันเฉลิมพระชนมพรรษา
สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์
ในวันเสาร์ที่ 12 สิงหาคม 2566
เวลา 09.00 น. ณ ที่ทำการชุมชนคลองน้ำหนู

SCGC เพื่อสังคม



JOINT VENTURE
MITSUBISHI CHEMICAL CORPORATION

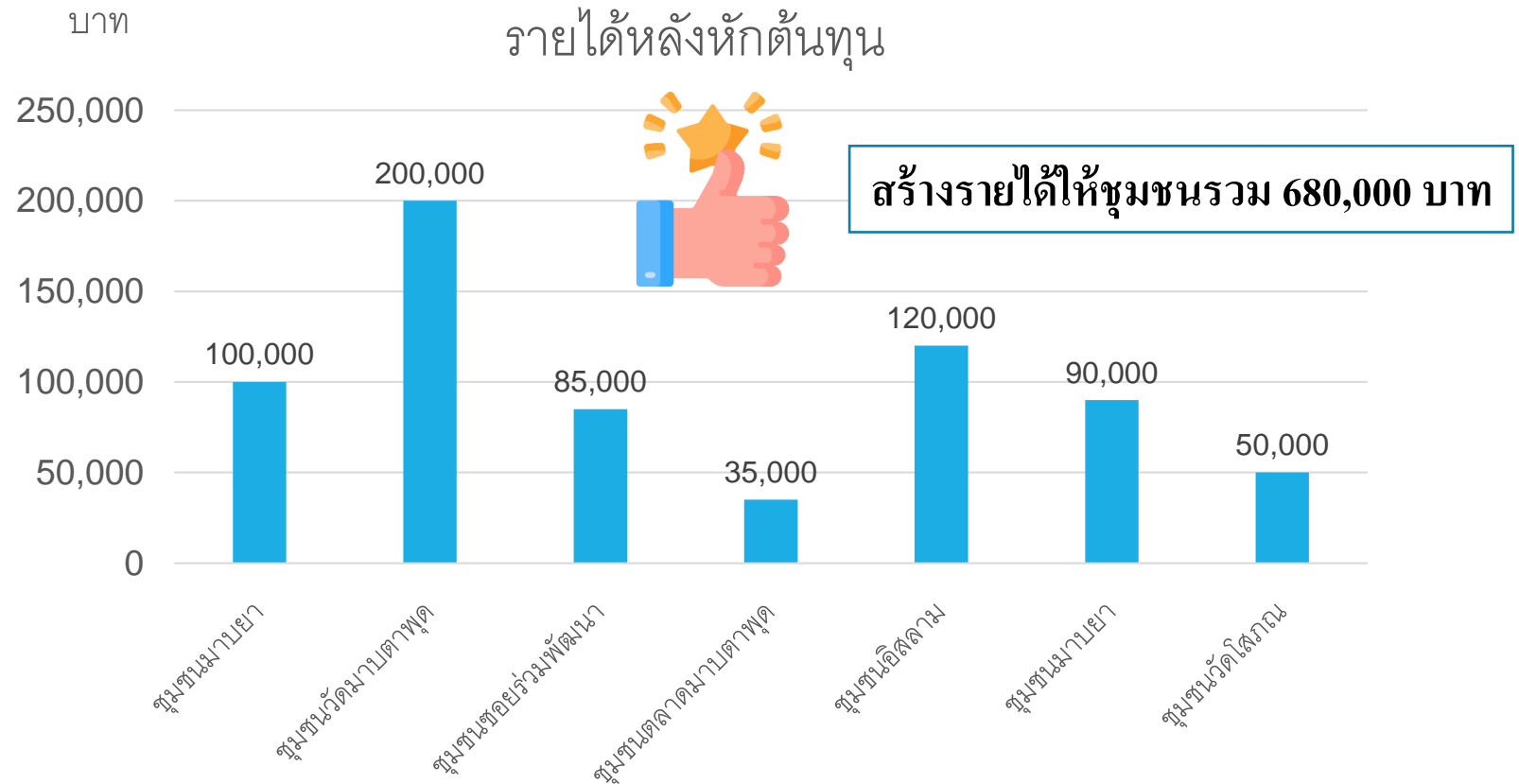


กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ (CSR) ปี 2566

ชุมชน



การสนับสนุนร้านค้าชุมชน มาจำหน่ายในช่วงกิจกรรม Shutdown Turnaround
ระหว่างเดือน พ.ย – ธ.ค. 66



กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ (CSR) ปี 2566



SCGC จัดกิจกรรมร่วมเก็บขยะและปลูกป่า 27 ก.ค 66



SCGC เก็บขยะชายหาด ลดปัญหาขยะหลุดรอดสู่ทะเล



SCGC จัดกิจกรรมชวนปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ 13 มิ.ย 66



SCGC ปลูก เพาะ รัก' ในพื้นที่ป่าชุมชนบ้านตะเกราทอง จ.ระยอง



การดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR)

แผนงานและการดำเนินงานด้านมวลชนสัมพันธ์ (CSR)

วิสาหกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์แผ่นอะคริลิก ชุมชนบ้านพลอง

- เพื่อเป็นอาชีพเสริมให้กับชาวบ้านชุมชนบ้านพลอง โดยการส่งเสริมความสามารถในการสร้างผลิตภัณฑ์จากแผ่นอะคริลิก



ชุมชน



โครงการรณรงค์ การย้ายทะเบียนบ้าน และการโอนย้ายทะเบียนรถ

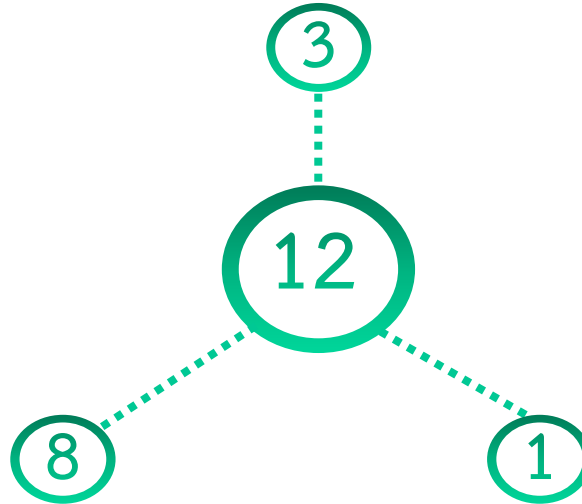
ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการย้ายทะเบียนบ้าน และทะเบียนรถมาที่จังหวัดระยองโดยดำเนินการอย่างต่อเนื่องทุกปี



จดทะเบียนรถยนต์ของบริษัทที่ใช้งานในระยอง เป็นทะเบียนระยอง 100%



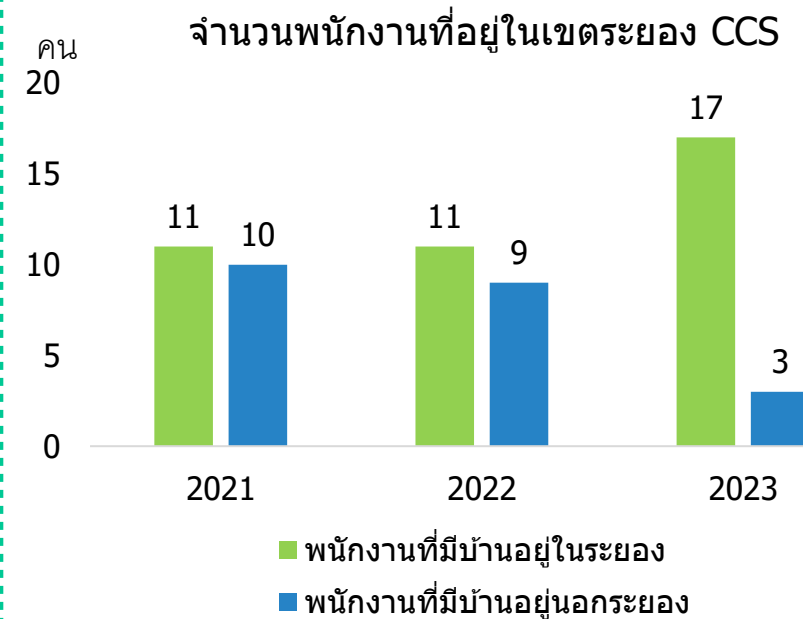
รถยนต์ จำนวน 3 คัน



รถตู้ จำนวน 8 คัน

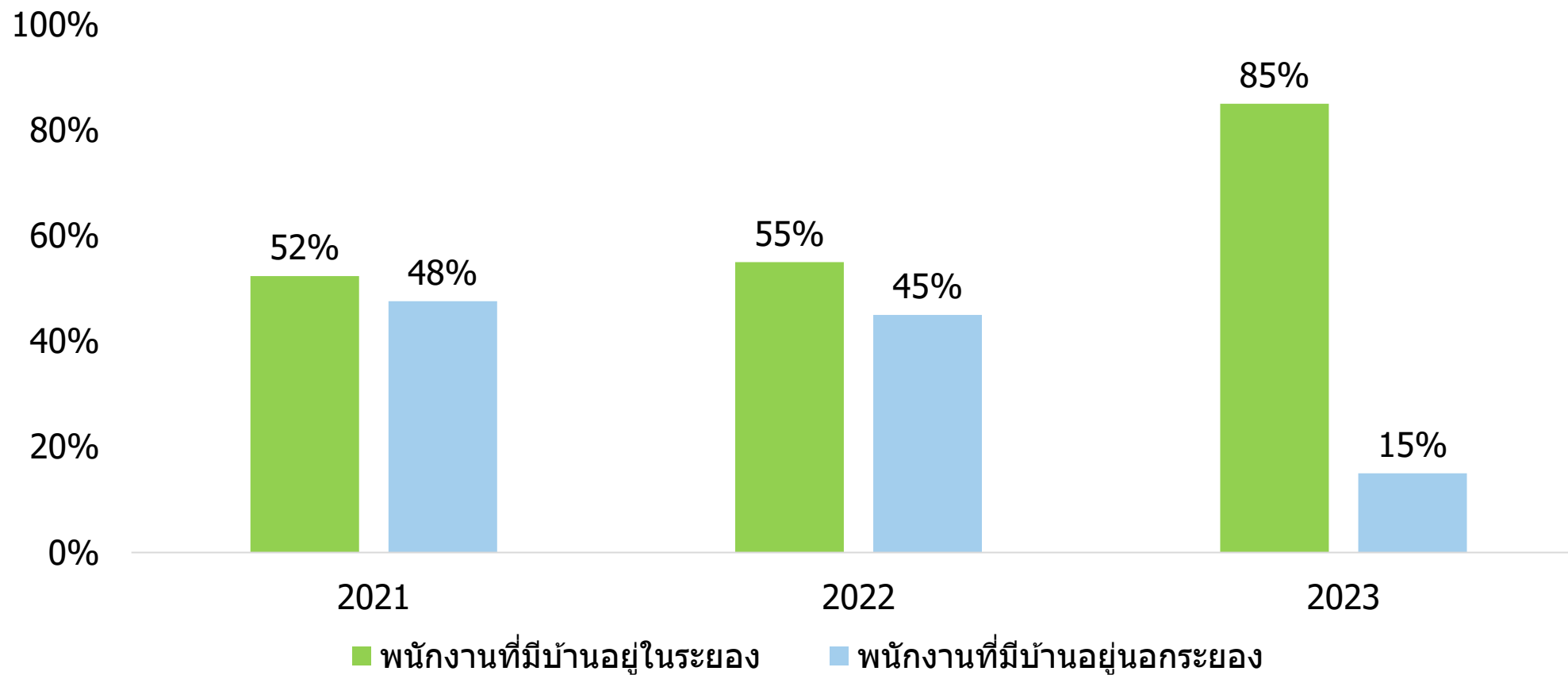
รถกระบะ จำนวน 1 คัน

มีการจ้างงานคนในพื้นที่ระยอง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 85 % ของพนักงานทั้งหมด (พนักงานทั้งหมด 20 มีพนักงานที่เป็นคนพื้นที่ 17 คน)



สัดส่วนพนักงานที่มีทะเบียนบ้านเขตจังหวัดระยอง

สัดส่วนพนักงานที่อยู่ในเขตระยอง CCS



การดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR)

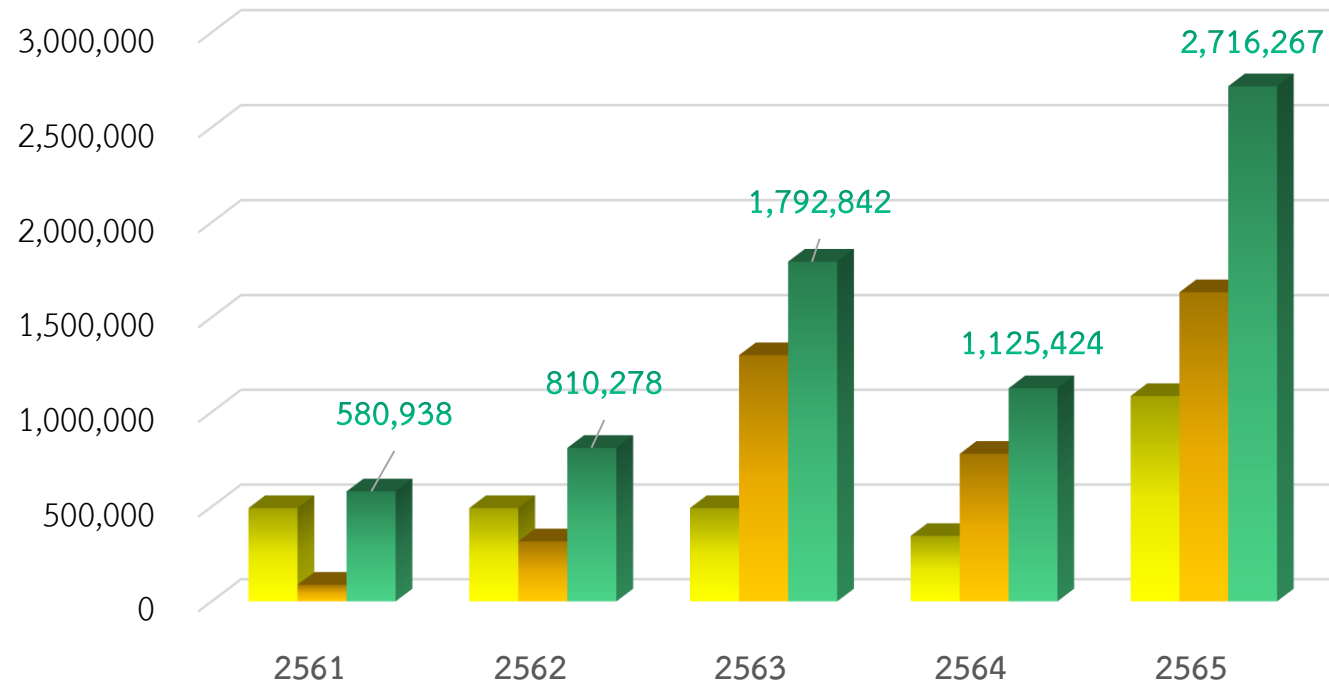


แผนงานและการดำเนินงานด้านมวลชนสัมพันธ์ (CSR)

TMMA ได้ให้การสนับสนุนสินค้าและบริการจากวิสาหกิจชุมชนอย่างต่อเนื่องและเพิ่มขึ้นเป็นประจำทุกปี
ได้แก่ บริการงานสวน จากสวนไม้งาม อาหารและของว่างชุมชน

หน่วย : บาท

ชุมชน



หัวข้อ	2561	2562	2563	2564	2565
บริการงานสวน	492,928	492,928	492,647	345,840	1,084,390
อาหารของว่าง	88,010	317,350	1,300,195	779,584	1,631,877
Total	580,938	810,278	1,792,842	1,125,424	2,716,267

บริการงานสวน (สวนไม้งาม) อาหารของว่าง (13 ชุมชน) Total

กิจกรรม Open House ประจำปี 2566

วันที่ 5 – 8 กันยายน 2566



เปิดโอกาสให้ภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อม ผ่านการเข้าตรวจเยี่ยมชมโรงงานและรับทราบถึงกระบวนการผลิตและกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในโรงงาน โดย TMMA เปิดเวทีรับฟังเสียงจากภาคประชาชนผ่านการทำกิจกรรม

- Open House 1 ครั้งต่อปี

Open House



จำนวนผู้เยี่ยมชม 610 คน 6 รอบ

- 70 ชุมชน 560 คน
- 50 หน่วยงาน 50 คน)

การดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR)



การให้ข้อมูลข่าวสารกับชุมชนโดยรอบ

เปิดโอกาสให้ภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อม ผ่านการเข้าตรวจเยี่ยมชมโรงงานและรับทราบถึงกระบวนการผลิตและกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในโรงงาน โดย TMMA เปิดเวทีรับฟังเสียงจากภาคประชาชนผ่านการทำกิจกรรม

- ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม (ธงขาว ดาวเขียว)

ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม (ธงขาว ดาวเขียว)



ภาคผนวก ข-18

เอกสารการอบรม สัทธิการใช้อุปกรณ์คุ้มครอง
ความปลอดภัย

การกำหนดมาตรฐานและการบริหารจัดการใช้อุปกรณ์ PPE

SE-P-0020 มาตรฐานการจัดการอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (PPE)

บริษัท ไทย เอ็มเอ็มเอ จำกัด	เอกสารหมายเลข : SE-P-0020
การบริหารจัดการอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment Management)	ฉบับที่ : 1
	แก้ไขครั้งที่ : 4
	วันที่ : 15 December 22
	หน้า : 6/41

5. แนวทางปฏิบัติ (Guideline)

5.1 หลักในการเลือกอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล

ผู้ที่มีความประสงค์เลือกอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลมาใช้งาน ให้ยึดหลักเลือกดังต่อไปนี้

- 5.1.1 เลือกให้เหมาะสมกับลักษณะงานที่เป็นอันตราย โดยต้องทราบลักษณะงานที่จะเกิดอันตรายอะไรได้บ้าง เช่น ถ้าต้องทำงานเกี่ยวกับกรด ควรเลือกใช้หน้ากากที่สามารถป้องกันกรด เป็นต้น
- 5.1.2 เป็นอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลที่ผ่านการทดสอบจากหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพ จากสถาบันหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับงานทางด้านการป้องกันและสุขภาพอนามัย เช่น อุปกรณ์ป้องกันแรงดันไฟฟ้าต้องมีหนังสือรับรองประสิทธิภาพจากสถาบันอาชีวอนามัยและความปลอดภัยแห่งชาติ (National Institute for Occupational Safety and Health: NIOSH) เป็นต้น
- 5.1.3 ขนาคพหุระมาะกับผู้ใช้เมื่อจางอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลแล้วให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มาจากต่างประเทศ และมีขนาดที่เหมาะสมกับผู้ใช้ ไม่ควรใช้ขนาดที่ใหญ่เกินไป เพราะจะทำให้ผู้ใช้ไม่สะดวกในการใช้งาน
- 5.1.4 ประสิทธิภาพสูง โดยต้องพิจารณาประสิทธิภาพของอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลที่มีประสิทธิภาพสูงสามารถป้องกันอันตรายได้ดีที่สุด
- 5.1.5 มีน้ำหนักเบา ไม่ควรใช้หนักเกินไป เพราะจะทำให้ผู้ใช้ไม่สะดวกในการใช้งาน และอาจทำให้เกิดความเมื่อยล้าได้
- 5.1.6 ใช้ง่าย ไม่ยุ่งยาก โดยจะทำให้ผู้ใช้ไม่เกิดความสับสนในการใช้งาน และผู้ใช้สามารถเรียนรู้วิธีการใช้ได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งทำให้ลดความผิดพลาดในการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตราย
- 5.1.7 บำรุงรักษาง่าย เพื่อให้มีอายุการใช้งานและคงประสิทธิภาพในการป้องกันอันตราย การบำรุงรักษาควรกระทำได้ง่าย ไม่ยุ่งยาก เพื่อให้ผู้ใช้สามารถปฏิบัติตามในการบำรุงรักษาได้อย่างสม่ำเสมอ
- 5.1.8 ทนทาน ทนต่อการกัดกร่อน ทนต่อการขีดข่วน ทนต่อการฉีกขาด ทนต่อการกระแทก ทนต่อการกดทับ
- 5.1.9 มีให้เลือกหลายสี หลายแบบ และหลายขนาดเพื่อให้ผู้ใช้สามารถเลือกใช้ได้เหมาะสมกับลักษณะงานที่ผู้ใช้จะปฏิบัติงาน

ป้ายกำหนด PPE ในพื้นที่ทำงาน



การสวมใส่ PPE ของพนักงานและคู่ธุรกิจ



คู่ธุรกิจ

ปฏิบัติงานในกระบวนการผลิต

บรรยายภาคการสาธิตใช้อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE)

